

INNOVATIONCAMP Bootcamp und Matchmaking

PROGRAMMABLAUF (Details auf nächster Seite)



ZIELE FESTLEGEN

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen die Ziele und die Innovation Challenge für Ihre Teilnahme am Programm.



VORBEREITUNG

In einem Vorbereitungsworkshop lernen Sie Ihre Mitstreiterinnen und Mitstreiter kennen, bekommen einen ersten Einblick in das Ökosystem Boston und das bevorstehende Programm.



METHODEN ERLERNEN

Während des Bootcamps lernen Sie von Innovationsexpertinnen und Innovationsexperten auf Sie zugeschnittene Innovationsmethoden kennen, die zu Ihrer Unternehmenssituation passen und wie Sie diese in Ihrem Unternehmen anwenden können.



LÖSUNGEN ENTWICKELN

In intensiven und individuellen Mentoring Sessions und Customer Discovery Interviews entwickeln Sie konkrete Lösungen für Ihr Unternehmen.

Lernen Sie von weltführenden Mentorinnen und Mentoren, Innovatorinnen und Innovatoren und Best Practices des Innovationstandorts Boston, wie Sie Ihr Unternehmen digital transformieren und individuell für Ihren Erfolg nutzen können.

Vor Ort lernen Sie von den Besten, wie Sie Zukunftstechnologien entdecken und richtig nutzen, neue Geschäftsmodelle und konkrete KI-Lösungen entwickeln sowie langfristige Erfolgsstrategien aufstellen.

DIE HIGHLIGHTS DES PROGRAMMS

- Learning Journey mit individuellem Mentoring & Workshops
- Best Practices: Inspiration durch Vor-Ort-Besuche bei Innovations-Pionieren
- Zukunftstechnologien: Werden Sie zum Trendforschenden und entdecken Sie zukunftsweisende Technologien
- Innovationsmethoden: Lernen Sie auf Sie zugeschnittene Innovationsmethoden kennen, die zu Ihrer Unternehmenssituation passen
- Lassen Sie sich vom wissenschaftlichen Innovationsklima in Boston und Cambridge inspirieren

In dem individualisierten Programm lernen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, wie disruptive Geschäftsmodelle, Technologietrends und neue Innovationsmethoden aus Boston auf ihr Unternehmen angewandt werden können. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden in das Ökosystem Boston eingeführt, arbeiten an konkreten Herausforderungen und bauen neue Netzwerke auf. Weitere Ziele können die Anbahnung von Technologiepartnerschaften mit Start-ups und etablierten Firmen sowie die Vorbereitung eines US-Markteintritts sein.

ZIELGRUPPE

Das Boston InnovationCamp BW richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Führungskräfte von kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie an Institutionen der Wirtschaft und der angewandten Forschung aus Baden-Württemberg mit dem Branchenfokus aus den Bereichen Life Science und Advanced Manufacturing.

INTERESSE? KONTAKTIEREN SIE UNS!

Updates finden Sie auch auf unserer Informations- und Registrierungsseite:
[Hier klicken](#)



LISA JÄGER
Koordinatorin
Baden-Württemberg
International GmbH
lisa.jaeger@bw-i.de
+49 (0) 172 364 50-40



VICTORIA KAESER
Director Delegations & Startups
Business Development Consulting
vkaeser@gaccny.com
+1 (212) 974-8864

INNOVATIONCAMP PROGRAMM

KOMMEN SIE MIT UND LERNEN SIE DAS ÖKOSYSTEM BOSTON KENNEN!

VOR DER REISE

FESTLEGUNG IHRER CHALLENGE

Durch Interviews mit den Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern des Unternehmens erarbeiten wir mit Ihnen zusammen Ihre Innovations-Challenge beim Vorabbesuch in Ihrem Firmensitz oder online.

VIRTUELLER VORBEREITUNGS-WORKSHOP

- Einführung in das Programm
- Einführung in das Ökosystem Boston
- Pitch Innovation Challenge & internes Networking

WOCHE EINS BOOTCAMP

10.-14. FEBRUAR

MENTORING & WORKSHOPS

- Foresight & Future Szenarien
- Prototyping & Customer Discovery

Mit unseren erfahrenen Mentorinnen und Mentoren erarbeiten Sie sich das nötige Handwerkszeug

SITE-VISITS MIT TOP PLAYERN

Besuche bei aufstrebenden Start-ups und Unternehmen aus den Bereichen Life Science und Advanced Manufacturing sowie VCs & Forschungseinrichtungen

INTERNES NETWORKING

Lernen Sie Ihre Mitstreiterinnen und Mitstreiter kennen und tauschen Sie sich untereinander aus

WOCHE ZWEI MATCHMAKING

17.-21. FEBRUAR

1:1-MENTORING

Erarbeitung von konkreten Lösungsvorschlägen mit der Lead-Mentorin bzw. dem Lead-Mentor

MATCHMAKING* & INTERVIEWS

In 1:1-Meetings mit gezielten Playern können Sie Ihre Hypothesen validieren und an Ihren Lösungen arbeiten

PEER GROUP SUPPORT

Tauschen Sie sich mit Ihrer Kohorte über die Erkenntnisse aus und lernen Sie voneinander

NACH DER REISE

VIRTUELLE FOLLOW-UP-SESSION – UMSETZUNG DER LÖSUNG ZU HAUSE

- Statusabfrage zu den vereinbarten Mini- und Milestones
- Support beim Lösen von Roadblocks
- Hilfe beim Festlegen weiterer Ziele
- Austausch mit den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern

Boston InnovationCamp BW 2025

10.-14. und 17.-21. Februar

IMAGINE. EXPLORE. DEVELOP.

EIN EINZIGARTIGES BOOTCAMP-ERLEBNIS!

Lernen Sie den international bedeutenden Wissenschafts- und Innovationsstandort Boston kennen und tauchen Sie in dessen Ökosystem ein!

OUTCOMES & ROI

Mit dem Boston InnovationCamp BW werden Unternehmen dazu empowert:

- Zukunftstechnologien frühzeitig zu entdecken
- Entwicklungspotenziale & Chancen zu identifizieren
- Durch Inspiration & Werkzeuge Projekte starten zu können
- Neue Geschäftsmodelle & Produkte zu entwickeln
- Langfristige Erfolgsstrategien aufzustellen
- Innovationskultur im eigenen Betrieb für nachhaltige Transformation zu fördern

BESONDERE WÜNSCHE?

Kein Problem! In unseren Vorbereitungsgesprächen erkunden wir mit Ihnen, welche Themen für Sie besonders relevant sind und passen das Programm stets an.

Dank unserer kleinen Gruppengröße bekommen Sie individualisierte und zielgerichtete Inhalte!



TEILNAHMEKOSTEN

Für Unternehmen mit **weniger als 250 Beschäftigten** und mit einem Jahresumsatz von höchstens 40 Millionen Euro oder mit einer Jahresbilanzsumme von höchstens 27 Millionen Euro, die sich nicht zu 25 vom Hundert oder mehr des Kapitals oder der Stimmanteile im Besitz eines oder mehrerer Unternehmen befinden, die diese Größenklasse übersteigen, betragen die Teilnahmekosten

bei bis zu zwei Teilnehmern aus einem Unternehmen für

- 1 Woche Bootcamp ohne Verlängerungswoche: € 2.100,00 zzgl. 19% MwSt.
- 1 Woche Bootcamp mit Verlängerungswoche: € 2.900,00 zzgl. 19% MwSt.

Für Unternehmen mit **mehr als 250 Beschäftigten** und mit einem Jahresumsatz von über 40 Millionen Euro oder mit einer Jahresbilanzsumme von über 27 Millionen Euro betragen die Teilnahmekosten

bei bis zu zwei Teilnehmern aus einem Unternehmen für

- 1 Woche Bootcamp ohne Verlängerungswoche: € 3.100,00 zzgl. 19% MwSt.
- 1 Woche Bootcamp mit Verlängerungswoche: € 3.900,00 zzgl. 19% MwSt.

Das Boston InnovationCamp BW wird durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg finanziell gefördert.