Deutsche Rentenversicherung
Sicherheit für Generationen

Gestaltungsrichtlinien

TV-Ending oder Allonge | Grundlagen

Nachfolgend finden Sie alle notwendigen Vorgaben zur Erstellung eines animierten TV-Endings oder eines animierten Anhangs (Allonge) für den Einsatz in TV, Internet und Kino.

Um auch in diesen Medien einen einheitlichen Markenauftritt zu gewährleisten, gelten die Richtlinien ohne Ausnahme für sämtliche Formate.

Die Allonge oder das TV-Ending werden immer direkt im Anschluss am Ende des Spots eingeblendet.

Schriftschnitte: Die Trägerallonge wird in der DINProDRVp regular gesetzt.
Für Hervorhebungen kann die DINProDRVp bold genutzt werden.

Animiertes TV-Ending

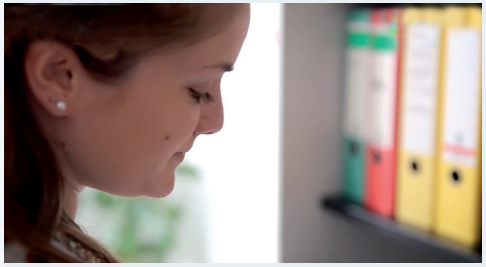
Beispiel einer animierten Träger-Allonge

TV-Ending | Allonge
Grundlagen
Abfolge am Ende eines Spots
Aufbau und Formate | TV-Ending

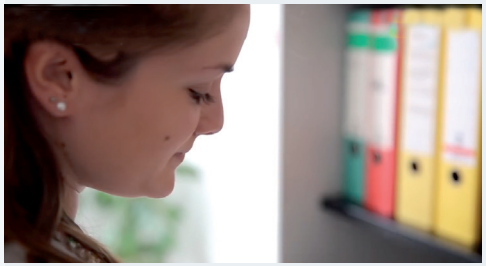
Abfolge am Ende eines Spots

Aufbau der Textcharts.
Der Textblock steht immer linksbündig. Aufgrund der leichter wirkenden Doppelpfeile sollte die oberste Zeile nicht einfach zentriert gesetzt werden. Damit die Zeile optisch mittig wirkt, muss sie etwas nach links verschoben werden. Die Allonge sollte 3 Sekunden lang eingeblendet werden.

Beispiel für die Abfolge am Ende eines Spots 16:9



Das TV-Ending sollte 3 Sekunden eingeblendet werden.



Die Allonge sollte 5 Sekunden eingeblendet werden.

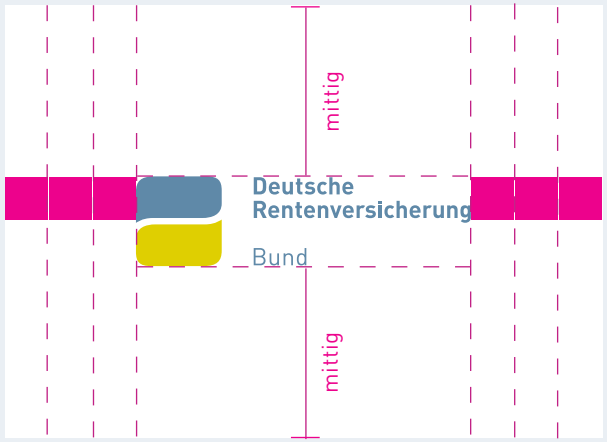
TV-Ending

Grundlagen
Abfolge am Ende eines Spots
Aufbau und Formate | TV-Ending

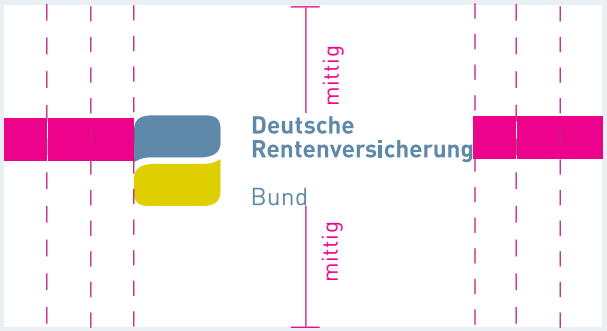
Aufbau und Formate | TV-Ending

Das Logo des Trägers wird auf weissem Hintergrund platziert.

Folgende Formate werden je nach Verwendungszweck eingesetzt:
→ TV-chart 4:3, 768 x 576px, 72dpi, RGB
→ TV-charts HD 16:9, 1920 x 1080px, 72dpi, RGB



Beispiel: TV-Chart 4:3



Beispiel: TV-Chart HD 16:9